

Verfasser:	Titel der Arbeit:	Jahr:
Valentina Strickler	Synergieeffekte von Marketinginstrumenten - Print und digitale Kommunikation - am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens der IT-Branche	2013
Sabine Forsbach	Evaluation des FLEXMEDIA Verlags-Checks am Beispiel eines mittelständischen Fachverlags	2013
Marc Stania	Stand, Anforderungen und Entwicklungsperspektiven touristischer Informationssysteme für Smartphone-Applikationen (Dargestellt am Beispiel von Freizeitparks)	2013
Christian Dominic Fehling	Social Augmented Learning	2013
Vanessa Klinkenberg	Entwicklung eines Bewertungsrasters für Online-Printshops unter Berücksichtigung optimaler Wertschöpfungsketten (Up-Sales) zur Vorbereitung einer Zertifizierung durch den TÜV Süd	2013
Michel-Angelo Kleinhans	Analyse und Erstellung eines E-Business Print Wizard als Entscheidungsgrundlage für die Druck-u. Medienbranche	2013
Kiril Kirilov	Konzeption eines Tools zur flexiblen Preisbildung für einen Online Print Reseller unter Berücksichtigung der Komplexität der Produkte in einem kompetitiven Marktumfeld	2013
Victor Acquah Djan	Semicommercials als Produkte von Zeitungsdruckereien Vergleich von Technologie und Märkten: Deutschland vs. Afrika	2013
Philip Falkenstein	Planung und Aufbau eines Vertriebskonzeptes für ein mittelständisches Druckunternehmen	2013
Daniel Niehues	Integrierte Workflowkonzeption unter besonderer Berücksichtigung des Informationsflusses zwischen Vertrieb, AV und Produktion	2014
Heng Liu	Die Entwicklung der chinesischen Druckindustrie - Trends und Innovationen in ausgewählten Regionen	2014
Yan Xiong	Innovations- und Investitionsanalyse der Shengton AG	2014
Bianca Schmitt	Social Augmented Learning - Analyse zu Bedarf, Akzeptanz und Umsetzbarkeit innovativer Lehr- und Lernformen in der Berufsbildung von Medientechnologen Druck (Schwerpunkt: Schulische Ausbildung)	2014
Manoel Eich	Social Augmented Learning - Analyse zu Bedarf, Akzeptanz und Umsetzbarkeit innovativer Lehr- und Lernformen in der Berufsbildung von Medientechnologen Druck (Schwerpunkt: Schulische Ausbildung)	2014
Andrea Tenhagen	Vom Druckunternehmen zum Cross-Media-Unternehmen: Projektmanagement in komplexen Auftragsstrukturen im Druck- und Medienbereich	2014
Nadine Strotmann	Strategisches und operatives Marketing bei Gründung eines Start-ups	2015
Lena Böing	Entwicklung eines Endverbraucher-Orientierten Bewertungsrasters zur Analyse von Online-Print-Shops im Deutschsprachigen Raum	2015
Claudia Christina Motzek	Digitale Lernumgebungen in der Druck- und Medienindustrie	2015
Judit Klein-Wiele	Konzeption einer Anwenderschulung für Social Augmented Learning	2015
Urs Hettich	Potenzial von Near Field Communication (NFC) in Druckerzeugnissen	2015
Viktor Friesen	Marktanalyse und Marketingstrategie für das Geschäftsfeld "Open Onlineshop" eines mittelständischen Unternehmens der Druckindustrie	2015

Verfasser:	Titel der Arbeit:	Jahr:
Dominik Dieckmann	Analyse zur Entwicklung des Etikettenmarktes und Ableitung strategischer Optionen	2015
Jana Hähner	Veränderung des Mediennutzungsverhalten im digitalen Zeitalter	2015
Alexander Kopp	Supplymanagement in einem mittelständischen Unternehmen der Druck- und Medienindustrie	2015
Daniela Alfes	Geschäftsfelderweiterung für den Buchdruck im E-Business Print	2015
Stefan Kiffmeier	Entwicklung eines Innovationskonzeptes für die Geschäftsfeldplanung des 3D-Drucks in kleinen und mittleren Unternehmen der Druckindustrie	2015
Jan Hinkel	Ausbau des Energie Monitoring für ein integriertes Hüttenwerk	2016
Sarah Kriegeskotte	Entwicklung eines Vertriebskonzeptes am Beispiel eines mittelständischen Druck- und Medienunternehmens	2016
Ricarda Niedecker	Bedarf die Disruption der Druck- und Medienindustrie einer neuen Form der Wirtschafts-/Brancheninitiative?	2016
Verena Fahrenholz	Der Einstieg in den elektronischen Handel: Kriterien erfolgreicher E-Commerce Strukturen für produzierenden Unternehmen	2016
Julia Wagner	Die Rolle des Medienproduktioners im digitalen Wandel der Medienbranche	2016
Theresa Schröer	Die Entwicklung von Strategieansätzen zur Einführung eines Geschäftsfeldes im Bereich Digitaldruck	2016
Dennis Beukelmann	Dynamische Investitionsrechnung unter Unsicherheit im Rahmen des IT-Technologiemanagements - dargestellt an 3D-Drucksystemen	2016
Julian Gaab	Wording für mobile Lernanwendungen in der beruflichen Ausbildung am Beispiel von Social Augmented Learning	2016
Denise Schiwiora	Bildung zur Innovation: Konzeption eines multimedialen Weiterbildungstools zur Vertiefung und Erweiterung von Ausbildungsinhalten der Druck- und Medienindustrie am Beispiel des Color Managements	2016
Janet Potthast	Analyse der Prüfungsvorbereitung im Ausbildungsberuf zum/zur Medientechnologen/in Druck	2017
Bo Huang	Struktur und Dynamik der chinesischen Druckindustrie - im Ländervergleich mit Deutschland	2017
Silvio Westphal	Serious Games als Instrument zur Gesundheitserziehung und Prävention im hohen Alter	2017
Ilka Hacke	Outsourcing als unternehmerische Strategemaßnahme in der Druckindustrie	2017
Vivien Tänzler	Industrie 4.0 in der Druck-/Medienbranche: Anforderungen an Personalentwicklung, Geschäftsfeldstrategie und Management im Wandel (Change Management).	2017
Sven Kumherr	Reorganisation von Arbeitsplätzen und -Prozessen einer Full-Service Druckerei	2017
Max Hüwel	Hausdruckerein im technischen und organisatorischem Wandel am Beispiel der "Grafische Medien" im Forschungszentrum Jülich. Strategische Unternehmensausrichtung auf Basis einer Kundenbefragung	2017
Martin Kiewit	Durch intelligente Vernetzung zu digitalisierten Wertschöpfungsnetzwerken in der Druckerei 4.0 – ein Faktencheck bei Deutschlands Mittelständlern	2017
Manoel Eich	Einsatz von Screencasts in Software-Schulungen - Praktische Untersuchung am Beispiel des Social Aumented Learning	2017

Verfasser:	Titel der Arbeit:	Jahr:
Sebastian Götz	Wandel der Arbeitswelt - Work-Life-Balance in Zeiten der Digitalisierung	2017
Per Kohl	Der Einfluss innovativer Mobilitätslösungen auf die Gesellschaft von Morgen - Ausblick auf einen intelligenten Verkehrsraum der Zukunft	2017
Sebastian Koprek	Data Analytics & Knowledge Discovery in Databases (Data Mining) - Technologien, Anwendungs- und Geschäftsfelder	2017
Maximilian Schäfer	Data Analytics & Machine Learning - Technologien, Anwendungs- und Geschäftsfelder	2017
Julia Scheglmann	Gamification und Serious Games im Bereich Gesundheit	2017
Simon Hadryjan	Auswahl einer für den flexiblen Kartonverpackungsdruck geeigneten Digitaldrucklösung unter Einbeziehung von technischen und marktspezifischen Anforderungen	2017
Esther Gyamfuah Prempeh	An Evaluative Study of Ghana's Pre-tertiary Training in Print Technology from a comparative perspective	2018
Ulrich Wolzenburg	Gamification als unterstützender Faktor im multimedialen Konzept zur Anleitung und Motivation in der Gesundheitsüberwachung	2018